UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Calidad Académica
Sistema de Garantía de Calidad

Título Oficial

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)

Centro
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Informe de Resultados Anuales de Calidad 2024-25

Código MEC del Título
2501723

Curso Académico
2024-25

Elaborado	Vº Bº
Servicio de Planificación, Evaluación y Calidad	*Vicerrectorado de Grados e Innovación Docente*
spec CalidadAcadémica	*María Angustias Martos Calabrús*

lunes, 6 de abril de 2026

Indicadores del Sistema de Garantía de Calidad

• Alcance del Sistema de Garantía de Calidad

Nº	CódMEC	Denominación del Centro/Título Oficial	Indicadores-->	Mble	Mdo
1	CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		60	60
2	MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		60	60
3	UNI-UAL	Universidad de Almería		120	120

• Detalle de los indicadores del Sistema de Garantía de Calidad

Selección, Admisión y Matrícula

• Ratio de demanda de plazas en GRADO

CódMEC	Plazas Ofertadas	Plazas Demandas	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	540	7789	14,42	8,8	12,19	11,27	9,28	2,59
MEC-2501723	70	1425	20,36	14,1	18,17	18,51	14,8	4,98
UNI-UAL	3062	46004	15,02	10,9	14,82	15,08	10,86	2,92

• Nota de corte del cupo general en GRADO

CódMEC		24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	7,01	5,5	5,2	5,2	6,0	5,5
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	8,18	5,5	5,5	5,5	5,0	5,8
UNI-UAL	Universidad de Almería	7,54	6,2	5,9	5,8	6,8	6,4

• Nota media de ingreso en GRADO

CódMEC		24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	9,42	8,8	8,8	8,7	9,3	8,3
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	10,03	9,4	9,2	9,1	9,8	9,5
UNI-UAL	Universidad de Almería	9,8	9,5	9,7	9,5	9,6	9,2

• Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO

CódMEC		24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	470	490	533	474	451	500
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	66	74	75	75	71	73
UNI-UAL	Universidad de Almería	2665	2827	3311	2920	2511	2566

• Número de matriculados en GRADO

CódMEC		24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	1901	1981	1979	1715	2118	2113
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	300	336	314	323	349	356
UNI-UAL	Universidad de Almería	11429	11453	12729	11276	11332	10474

• Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO

CódMEC		24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	540	523	560	500	560	472
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	70	67	70	70	70	58
UNI-UAL	Universidad de Almería	3062	2996	3372	3053	3013	2547

Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes

• GAP de género en la nuevo matriculación de GRADO y MÁSTER

CódMEC	Alumnos de nuevo ingreso	Género femenino	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	584	284	3%	6%	6%	11%	2%	4%
MEC-2501723	66	39	18%	12%	15%	1%	7%	26%
UNI-UAL	3887	2157	11%	16%	13%	12%	21%	16%

Planificación y desarrollo de la enseñanza

• Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	6593	18460	36%	0,75	4,54	4,43	4,46	4,50	4,44	4,33
MEC-2501723	736	2628	28%	0,85	4,50	4,44	4,47	4,51	4,48	4,28
1er Curso	201	787	26%	0,78	4,43	4,45	4,42	4,51	4,49	4,36
2do Curso	276	857	32%	1,00	4,43	4,46	4,34	4,60	4,48	4,40
3er Curso	158	668	24%	0,78	4,57	4,38	4,68	4,39	4,35	4,08
4to Curso	99	279	35%	0,51	4,76	4,56	4,69	4,52	4,63	4,41
UNI-UAL	41596	110251	38%	0,81	4,71	4,60	4,68	4,67	4,68	4,35

• Número de créditos reconocidos en GRADO y MÁSTER

CódMEC		24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	3685	4568	4117	4866	4721	
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	804	841	738	838	947	
UNI-UAL	Universidad de Almería	30997	42726	33709	44608	49860	

• Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	303	544	56%	0,96	3,94	4,00	4,17	3,72	4,02	4,08
MEC-2501723	48	74	65%	0,70	4,01	4,07	3,93	4,30	4,05	4,01

UNI-UAL	1940	4072	48%	0,96	3,99	4,02	4,01	3,93	4,04	4,09

• Satisfacción de los estudiantes con la enseñanza VIRTUAL

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	411	972	42%	1,17	3,54	3,57	3,66	3,47		
MEC-2501723	59	118	50%	1,20	3,26	3,25	3,34	3,15		
UNI-UAL	2425	6327	38%	1,04	3,63	3,55	3,53	3,56		

Gestión de las prácticas externas

• Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	171	299	57%	1	3,95	3,96	4,32	3,71	3,96	3,86
MEC-2501723	41	78	53%	1,04	3,84	3,72	4,56	3,31	3,80	3,19
UNI-UAL	1171	2579	45%	0,80	4,31	4,18	4,27	4,14	4,19	4,11

• Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	84	141	60%	0,59	4,64	4,41	4,53	4,47	4,28	4,36
MEC-2501723	15	28	54%	0,41	4,76	4,20	4,44	4,27	4,07	4,02
UNI-UAL	568	928	61%	0,61	4,45	4,31	4,31	4,35	4,30	4,26

• Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	143	294	49%	0,59	4,24	4,22	4,49	4,35	3,72	4,33
MEC-2501723	49	78	63%	0,54	4,08	4,10	4,63	4,50	3,89	3,38
UNI-UAL	808	2013	40%	0,62	4,48	4,26	4,35	4,34	4,16	4,20

• Ratio de puestos ofertados de prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Puesto ofertados	Puesto ocupados	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	555	178	3,1	2,1	3,3	2,5	1,7	1,1
MEC-2501723	107	38	2,8	2,9	4,5	3,3	2,1	1,9
UNI-UAL	5789	3729	1,6	2,0	1,9	1,6	2,3	2,3

Gestión de la movilidad entrante y saliente

• Satisfacción de los coordinadores de movilidad en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	43	82	52%	0,63	3,42	3,84	4,06	3,45	4,20	3,66
MEC-2501723	8	16	50%	0,86	3,48	3,87	3,98	3,43	4,21	3,86
UNI-UAL	140	241	58%	0,72	3,72	3,91	3,81	3,80	4,06	3,97

• Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	49	89	55%	0,74	4,25	4,03	3,91	3,82	4,22	4,15
MEC-2501723	9	20	45%	0,94	4,09	3,78	3,85	3,72	3,56	4,00
UNI-UAL	338	706	48%	0,59	4,27	4,01	4,12	3,93	4,07	3,90

• Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	94	175	54%	0,76	3,98	4,02	4,00	3,94	3,91	4,21
MEC-2501723	21	37	57%	0,75	3,90	3,83	3,84	3,86	3,24	4,36
UNI-UAL	384	706	54%	0,75	4,00	3,97	4,17	3,77	3,92	4,00

• Número de estudiantes de movilidad entrante en GRADO y MÁSTER

CódMEC		24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	118	632	751	621	753	404
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	22	80	67	83	108	63
UNI-UAL	Universidad de Almería	727	1559	2163	1748	1523	803

• Número de estudiantes de movilidad saliente en GRADO y MÁSTER

CódMEC		24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	177	116	137	111	133	84
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	37	27	25	29	32	23
UNI-UAL	Universidad de Almería	703	489	649	586	483	238

Acogida y orientación académica

• Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	259	651	40%	1,01	3,63	3,39	3,55	3,30	3,32	
MEC-2501723	28	71	39%	1,05	3,80	3,31	3,31	2,90	3,72	
UNI-UAL	1740	4248	41%	1,01	3,49	3,51	3,51	3,49	3,53	

Gestión de expdientes académicos y administrativos

• Número de traslados de expedientes ENTRANTES en GRADO y MÁSTER

CódMEC		24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	14	57	92	110	13	14
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3	15	25	28	3	3
UNI-UAL	Universidad de Almería	126	460	874	828	73	64

• Número de traslados de expedientes SALIENTES en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Internos	Externos	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	55	22	77	83	52	4	177	99
MEC-2501723	2	3	5	8	3	1	17	9

UNI-UAL	143	128	271	265	214	13	567	267

Evaluación y aprendizaje

• Número de egresados en GRADO y MÁSTER

CódMEC		24-25	x̄	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	272	339	346	303	289	417
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	43	47	41	48	54	43
UNI-UAL	Universidad de Almería	2656	2755	3011	2740	2438	2832

• Duración media de estudios de GRADO

CódMEC		24-25	x̄	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	5,4	5,2	5,2	4,8	5,5	5,3
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,8	5,1	5,0	5,0	5,1	5,2
UNI-UAL	Universidad de Almería	5,3	4,8	4,5	4,8	5,0	5,0

• Nota media de egresados en GRADO

CódMEC		24-25	x̄	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	7,1	7,1	7,0	7,2	7,2	7,1
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	7,2	7,0	7,0	7,1	7,1	6,9
UNI-UAL	Universidad de Almería	7,4	7,3	6,7	7,5	7,5	7,3

• Tasa de ABANDONO acumulado en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Cohorte	Internos	Externos	Otros	24-25	x̄	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	684	55	22	172	36%	16%	31%	1%	24%	8%
MEC-2501723	79	2	3	16	27%	14%	30%	1%	20%	5%
UNI-UAL	4011	143	128	574	21%	10%	20%	1%	15%	5%

• Tasa de ABANDONO inicial en GRADO y MÁSTER

CódMEC		24-25	x̄	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	30%	22%	37%	28%	0%	
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	23%	13%	24%	15%	0%	
UNI-UAL	Universidad de Almería	19%	11%	17%	17%	0%	

• Tasa de EXCELENCIA académica en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Presentados	Nota >= 9	24-25	x̄	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	15478	1572	10%	11%	10%	10%	11%	11%
MEC-2501723	2280	186	8%	9%	9%	9%	10%	9%
1er Curso	766	19	2%	3%	2%	2%	4%	
2do Curso	628	29	5%	3%	2%	4%	2%	
3er Curso	537	34	6%	10%	10%	10%	9%	
4to Curso	349	104	30%	27%	30%	26%	26%	
UNI-UAL	101967	21230	21%	21%	21%	20%	21%	23%

• Tasa de ÉXITO en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos presentados	Créditos superados	24-25	x̄	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	94872	74150	78%	79%	77%	76%	77%	84%
MEC-2501723	14016	11166	80%	80%	77%	77%	78%	88%
1er Curso	4596	2994	65%	62%	61%	62%	62%	
2do Curso	3768	2940	78%	70%	75%	67%	68%	
3er Curso	3222	2964	92%	89%	91%	89%	86%	
4to Curso	2430	2268	93%	95%	91%	97%	96%	
UNI-UAL	633685	550924	87%	87%	86%	87%	86%	90%

• Tasa de EXPECTATIVAS en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos matriculados	Créditos presentados	24-25	x̄	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	117020	94872	81%	81%	84%	79%	74%	85%
MEC-2501723	16332	14016	86%	84%	85%	82%	80%	88%
1er Curso	5610	4596	82%	75%	82%	75%	69%	
2do Curso	4554	3768	83%	81%	83%	81%	79%	
3er Curso	3486	3222	92%	89%	88%	91%	89%	
4to Curso	2682	2430	91%	88%	92%	83%	88%	
UNI-UAL	730877	633685	87%	86%	88%	86%	82%	87%

• Tasa de RENDIMIENTO en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos matriculados	Créditos superados	24-25	x̄	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	117020	74150	63%	68%	65%	60%	77%	71%
MEC-2501723	16332	11166	68%	71%	66%	63%	78%	77%
1er Curso	5610	2994	53%	53%	50%	46%	62%	
2do Curso	4554	2940	65%	61%	62%	54%	68%	
3er Curso	3486	2964	85%	82%	80%	81%	86%	
4to Curso	2682	2268	85%	87%	84%	80%	96%	
UNI-UAL	730877	550924	75%	79%	76%	75%	86%	78%

• Tasa de EFICIENCIA en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos requeridos	Créditos matriculados	Créditos reconocidos	24-25	x̄	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	56082	63211	3685	84%	84%	84%	84%	83%	85%
MEC-2501723	10320	11304	804	85%	83%	81%	82%	84%	85%
UNI-UAL	474601	508092	30999	88%	89%	89%	89%	90%	89%

• Tasa de GRADUACIÓN en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Cohorte	Alumnos graduados	24-25	x̄	23-24	22-23	21-22	20-21

CEN-04008081	559		155		28%	35%	37%	33%	33%	37%
MEC-2501723	65		25		38%	37%	33%	45%	41%	30%
UNI-UAL	3120		1659		53%	56%	55%	55%	54%	59%

Gestión y revisión de la inserción laboral

• Satisfacción de los egresados con la formación recibida en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	164	319	51%	1	3,37	3,20	3,53	3,10	3,13	3,03
MEC-2501723	34	50	68%	1,00	3,35	2,63	3,38	2,18	2,44	2,52
UNI-UAL	1081	2556	42%	1,05	3,42	3,27	3,34	3,18	3,26	3,28

• Satisfacción de los empleadores con los Titulados en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	60	98	61%	0,54	4,02	4,24	4,30	4,22	4,31	4,13
MEC-2501723	11	17	65%	0,52	4,06	4,47	4,13	5,00	4,28	
UNI-UAL	211	424	50%	0,64	4,10	4,21	4,25	4,22	4,24	4,13

• Tasa de inserción laboral (TIL) en Título del SGC

CódMEC	Trabajan	Demandan	Actividad des.	No trabajan	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	174	23	83	22	58%	61%	66%	63%	58%	58%
MEC-2501723	27	1	19	0	57%	62%	67%	67%	56%	58%
UNI-UAL	2151	437	939	180	58%	56%	62%	55%	54%	53%

• Tasa de paro registrado (TPR) en Título del SGC

CódMEC	Trabajan	Demandan	Actividad des.	No trabajan	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	174	23	83	22	15%	23%	13%	29%	22%	28%
MEC-2501723	27	1	19	0	2%	23%	9%	30%	25%	29%
UNI-UAL	2151	437	939	180	17%	25%	17%	40%	18%	26%

• Tasa de inserción laboral ajustada (TILA) en Título del SGC

CódMEC	Egresados (excepto act.des.)	Trabajan	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	219	174	79%	83%	83%			
MEC-2501723	28	27	96%	88%	88%			
UNI-UAL	1981	1526	77%	78%	78%			

• Tasa de inserción laboral en régimen de autónomos (TILRA) en Título del SGC

CódMEC	Egresados	Autónomos	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	302	16	5%	9%	9%			
MEC-2501723	47	2	4%	7%	7%			
UNI-UAL	2620	126	5%	5%	5%			

Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción

• Satisfacción global del estudiante en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	455	1145	40%	1,01	3,34	3,50	3,54	3,33	3,57	3,57
MEC-2501723	69	177	39%	0,83	3,46	3,41	3,33	3,56	3,57	3,18
UNI-UAL	2653	7861	34%	0,99	3,29	3,53	3,48	3,42	3,57	3,64

• Satisfacción del estudiante con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	455	1145	40%	1,01	3,86	3,77	3,83	3,69	3,80	3,77
MEC-2501723	69	177	39%	0,83	3,94	3,74	3,82	3,86	3,83	3,45
UNI-UAL	2653	7861	34%	0,99	3,62	3,68	3,67	3,65	3,72	3,68

• Satisfacción global del PDI en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	432	862	50%	0,68	4,22	4,16	4,16	4,24	4,08	4,14
MEC-2501723	67	136	49%	0,63	4,22	4,16	4,09	4,26	4,06	4,24
UNI-UAL	2068	3824	54%	0,73	4,19	4,14	4,13	4,18	4,14	4,12

• Satisfacción del PDI con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	432	862	50%	4,4	4,40	4,34	4,46	4,36	4,27	4,26
MEC-2501723	67	136	49%	4,44	4,44	4,30	4,45	4,17	4,32	4,26
UNI-UAL	2068	3824	54%	4,28	4,28	4,26	4,25	4,23	4,31	4,24

• Satisfacción global del PTGAS en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	54	217	25%	0,68	4,04	4,27	4,43	4,19	4,19	
MEC-2501723	54	217	25%	0,68	4,04	4,27	4,43	4,19	4,19	
UNI-UAL	54	217	25%	0,68	4,04	4,27	4,43	4,19	4,19	

• Satisfacción del PTGAS con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	54	217	25%	0,68	3,83	4,04	4,06	3,88	3,82	4,40
MEC-2501723	54	217	25%	0,68	3,83	4,04	4,06	3,88	3,82	4,40
UNI-UAL	54	217	25%	0,68	3,83	4,04	4,06	3,88	3,82	4,40

Información pública y difusión

• Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	455	1145	40%	1,01	3,64	3,84	3,94	3,73	3,85	3,85

MEC-2501723	69	177	39%	0,83	3,78	3,81	3,57	4,29	3,83	3,55
UNI-UAL	2653	7861	34%	0,99	3,70	3,87	3,87	3,79	3,87	3,93

• Satisfacción del PDI con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	432	862	50%	0,68	4,42	4,37	4,38	4,47	4,28	4,35
MEC-2501723	67	136	49%	0,63	4,47	4,49	4,34	4,50	4,35	4,77
UNI-UAL	2068	3824	54%	0,73	4,41	4,35	4,38	4,41	4,33	4,29

• Satisfacción del PTGAS con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	54	217	25%	0,68	4,42	4,36	4,60	4,29	4,15	4,40
MEC-2501723	54	217	25%	0,68	4,42	4,36	4,60	4,29	4,15	4,40
UNI-UAL	54	217	25%	0,68	4,42	4,36	4,60	4,29	4,15	4,40

Gestión del PTGAS y PDI

• Número profesores EXCELENTES en última convocatoria Docentia en GRADO y MÁSTER

CódMEC	PDI presentado a la convocatoria DOCENTIA	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	20	12	28	10	11	51	40
MEC-2501723		5	7	1	10	8	7
UNI-UAL	119	49	186	55	88	430	172

• Ratio de FORMACIÓN en el SGC

CódMEC	PDI	Horas de formación	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	827	10756	13,0	16,4	4,5	16,7	24,3	20,1
MEC-2501723	115	1604	14,0	16,5	4,0	16,5	25,7	19,9
UNI-UAL	4971	65642	13,2	13,5	4,5	16,0	16,6	17,0

• Ratio de QUINQUENIOS del PDI en GRADO y MÁSTER

CódMEC	PDI	Número de quinquenios	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	827	1825	2,2	2,0	2,2	1,9	1,9	2,0
MEC-2501723	115	234	2,0	1,9	2,1	1,9	1,8	1,9
UNI-UAL	4971	11717	2,4	2,1	2,3	2,0	2,0	2,0

• Ratio de SEXENIOS del PDI en el SGC

CódMEC	PDI con docencia	Sexenios (a 31-dic del CurAca)	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	411	838	2,0	1,2	1,8	1,0	0,8	1,1
MEC-2501723	115	104	1,9	1,2	1,9	1,0	0,8	1,0
UNI-UAL	4971	7043	2,6	1,5	2,4	1,3	1,1	1,3

• Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC

CódMEC	Cohorte de PDI	Número de sexenios vivos	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	411	333	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
MEC-2501723	54	44	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
UNI-UAL	2690	2262	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8

Quejas y sugerencias

• Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento de quejas/sugerencias en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	455	1145	40%	1,01	3,43	3,35	3,54	3,09	3,36	3,40
MEC-2501723	69	177	39%	0,83	3,61	3,15	3,50	3,31	3,22	2,57
UNI-UAL	2653	7861	34%	0,99	3,21	3,36	3,42	3,21	3,36	3,45

• Número QUEJAS en el SGC

CódMEC		24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	12	14,5	16	17	12	13
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	2	1,50	4	1	1	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	71	109,0	102	98	135	101

• Número QUEJAS académicas en GRADO y MÁSTER

CódMEC		24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	0	4,0	0	4	1	11
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	0	1,00	0	0	0	4
UNI-UAL	Universidad de Almería	0	27,8	0	31	20	60

• Número SUGERENCIAS en el SGC

CódMEC		24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	1	6,0	1	2	8	13
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	0	0,50	0	0	0	2
UNI-UAL	Universidad de Almería	7	28,0	9	20	31	52

Suspensión / extinción del Título de Grado/Máster o Programa de Doctorado

• Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extición del Título en el SGC

CódMEC		24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	0	0,0	0	0	0	0
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	0	0,00	0	0	0	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	0	0,3	0	0	1	0

Auditoría Interna

• Tasa de incidencias en Auditoría Interna en el SGC

CódMEC		24-25	$\bar{x}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	2%	14%	10%	10%	20%	16%

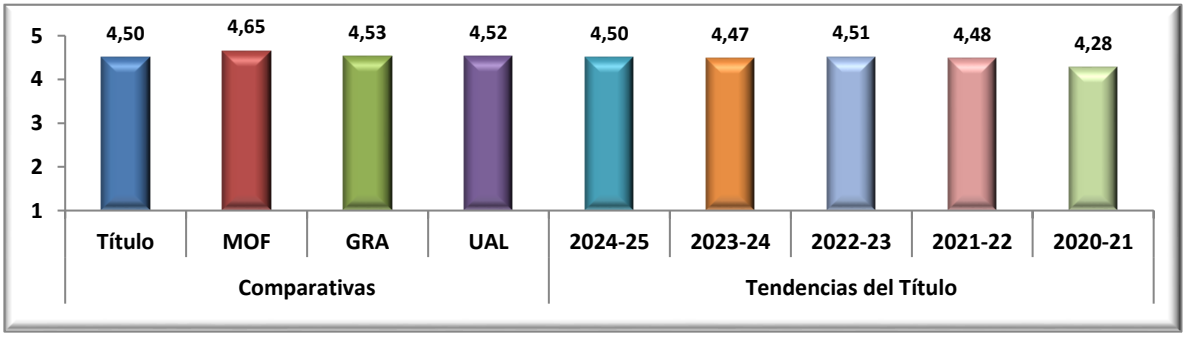
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	2%	13%	10%	10%	20%	13%
UNI-UAL	Universidad de Almería	9%	17%	17%	21%	25%	7%

Satisfacción del Estudiante con la LABOR DOCENTE

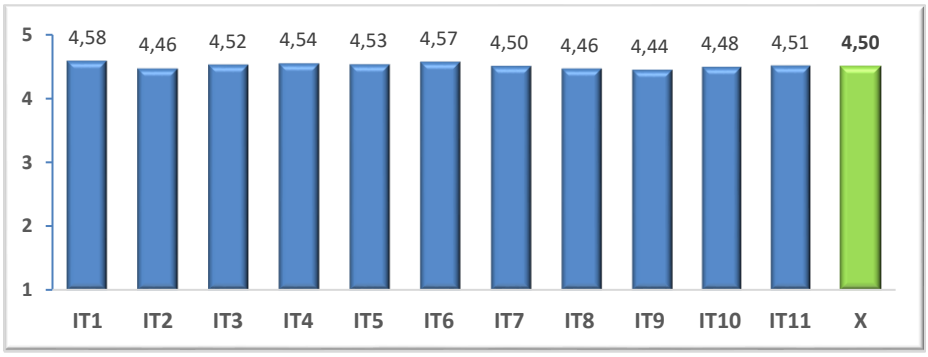
- **Resumen de los resultados en la encuesta**

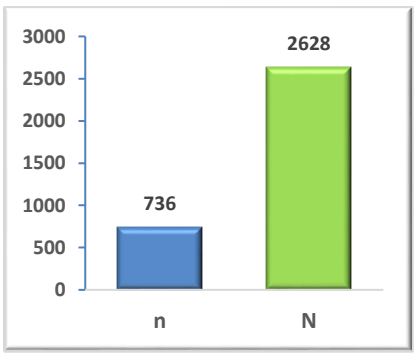
Nº	Descripción del Ítem	$\bar{x}$
IT1	Ha informado sobre todos los aspectos de la Guía Docente de la asignatura o del Prácticum (objetivos, metodología, contenidos, sistemas de evaluación…)	4,58
IT2	Se ajusta a lo planificado en la Guía Docente	4,46
IT3	Organiza de forma adecuada las actividades en clase o en el Prácticum	4,52
IT4	Explica con claridad, resaltando los contenidos más importantes de la asignatura o del Prácticum	4,54
IT5	Se interesa por la comprensión de sus explicaciones, resolviendo y aclarando dudas	4,53
IT6	Expone ejemplos o casos en los que se ponen en práctica los contenidos	4,57
IT7	Fomenta un clima de diálogo, comunicación y participación	4,50
IT8	Motiva para que los estudiantes se interesen por la asignatura o el Prácticum	4,46
IT9	Tiene un trato respetuoso con los estudiantes	4,44
IT10	Contribuye a alcanzar los objetivos de la asignatura o del Prácticum mediante las actividades realizadas (trabajos individuales, en grupo, prácticas, casos…)	4,48
IT11	Estoy satisfecho con la labor docente que ha desarrollado	4,51

Media ($\bar{X}$)	***Media de los 11 Ítems***	**4,50**
DesEst (σ)	*Desviación estándar*	**0,85**
n	*Respuestas obtenidas*	**736**
N	*Respuestas potenciales*	**2628**
%	*Relación entre el n y N*	**28%**



Dimensión	Subdimensión	$\bar{x}$
Planificación		**4,58**
Desarrollo		**4,50**
	Cumplimiento de la Planificación	4,46
	Metodología docente	4,52
	Patrones de actuación docente	4,51
Resultados		**4,50**
	Eficacia	4,48
	Satisfacción de los estudiantes	4,51





Nota media GLOBAL del Título Oficial

4,50

- **Detalle de los resultados en la encuesta**

Tabla detalle de las distintas **encuestas que han captado respuestas** según Ordenación Docente del año académico en curso. El **porcentaje** final obedece a la relación existente entre el **n** (número de respuestas obtenidas) y N (número de respuestas posibles -solo para los grupos de teoría-).

Código	Alcance del INFORME	$\bar{x}$	%	n	N
UNI-UAL	Universidad de Almería	4,52	38%	41596	110251
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	4,54	36%	6593	18460
TIP-GRA		4,53	35%	6122	17418
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,50	28%	736	2628
1 Curso		**4,43**	**26%**	**201**	**787**
A-63101106	Introducción a las Finanzas	4,04	31%	27	86
A-63101110	Microeconomía	4,58	23%	21	92
A-63101107	Introducción a la Contabilidad	4,68	26%	26	99
A-63101101	Historia Económica	4,19	51%	37	73
A-63101104	Matemáticas	4,14	25%	26	102
A-63101105	Introducción a la Administración de Empresas	4,72	42%	37	88
A-63101109	Introducción a la Economía	4,66	17%	20	120
A-63101103	Estadística	4,72	6%	7	127
2 Curso		**4,43**	**32%**	**276**	**857**
A-67102223	Organización de Empresas	3,68	68%	54	80
A-63101108	Introducción al Marketing	4,62	56%	37	66
A-67102207	Productos, Marcas y Precios	4,86	42%	30	72
A-63102201	Macroeconomía	3,98	3%	4	117
A-63102202	Estadística Avanzada	4,11	21%	16	77
A-63102203	Derecho Mercantil y de la Competencia	4,72	29%	21	73
A-63102204	Habilidades de Dirección y Gestión	4,71	13%	11	82
A-67102205	Planificación de Marketing	4,10	16%	12	77
A-67102208	Análisis del Consumidor	4,77	21%	14	68
A-67102213	Contabilidad Aplicada a las Decisiones Comerciales	4,48	46%	35	76
A-67102212	Entorno Económico	4,82	61%	42	69
3 Curso		**4,57**	**24%**	**158**	**668**
A-67103221	Marketing no Lucrativo	4,80	8%	4	48
A-67103219	Distribución Comercial Minorista	4,89	12%	8	69
A-63101102	Introducción al Derecho	4,59	67%	54	81
A-67103209	Investigación de Mercados	4,69	15%	9	62
A-67103214	Comunicación de Marketing I	3,47	18%	14	78
A-67103217	Introducción a la Distribución Comercial	4,21	13%	9	71
A-67103224	Gestión de Recursos Humanos	4,20	1%	1	73
A-67103225	Análisis Estadístico de Datos	4,73	42%	30	72
A-67103215	Comunicación de Marketing II	4,84	45%	27	60
A-67103211	Investigación Cualitativa	5,00	4%	2	54
4 Curso		**4,76**	**35%**	**99**	**279**
A-13104305	Cine, Sociedad y Cultura	5,00	100%	2	2
A-67104206	Marketing Estratégico	4,75	35%	19	55
A-67104210	Investigación de Mercados Aplicada	4,64	3%	1	40
A-67104216	Gestión Integral de la Imagen	5,00	30%	14	46
A-67104220	Logística de la Distribución	4,34	34%	17	50
A-67104301	Comercio Electrónico	3,91	4%	1	25
A-67104302	Gestión de la Relación con los Clientes	4,93	47%	8	17
A-67104222	Marketing Internacional	4,86	84%	37	44
5 Curso		**3,58**	**5%**	**2**	**37**
A-63104226	Creación de Empresas	3,58	5%	2	37

CódMEC	IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6	IT7	IT8	IT9	IT10	IT11	$\bar{x}$	σ	n	N
UNI-UAL	4,61	4,50	4,52	4,56	4,56	4,56	4,52	4,48	4,50	4,52	4,51	4,52	0,81	41596	110251
CEN-04008081	4,63	4,50	4,55	4,56	4,58	4,58	4,52	4,49	4,48	4,52	4,54	4,54	0,75	6593	18460
TIP-GRA	4,62	4,49	4,54	4,56	4,57	4,58	4,52	4,48	4,47	4,52	4,53	4,53	0,75	6122	17418
MEC-2501723	4,58	4,46	4,52	4,54	4,53	4,57	4,50	4,46	4,44	4,48	4,51	4,50	0,85	736	2628
1 Curso	**4,55**	**4,35**	**4,43**	**4,52**	**4,46**	**4,53**	**4,48**	**4,40**	**4,30**	**4,31**	**4,49**	**4,43**	**0,78**	**201**	**787**
A-63101106	4,07	3,85	4,04	4,07	4,11	4,15	4,15	4,00	4,04	3,89	4,11	4,04	1,18	27	86
A-63101110	4,71	4,52	4,48	4,62	4,67	4,67	4,50	4,62	4,43	4,52	4,57	4,58	0,49	21	92
A-63101107	4,58	4,65	4,85	4,73	4,65	4,84	4,67	4,76	4,40	4,62	4,77	4,68	0,47	26	99

A-63101101	4,38	4,11	4,06	4,32	4,27	4,40	4,39	4,11	4,11	4,03	4,24	4,19	0,86	37	73
A-63101104	4,42	4,12	4,27	4,23	4,19	4,31	4,16	4,15	3,69	3,84	4,12	4,14	1,02	26	102
A-63101105	4,86	4,62	4,66	4,84	4,70	4,75	4,83	4,62	4,67	4,71	4,81	4,72	0,37	37	88
A-63101109	4,75	4,60	4,80	4,85	4,55	4,60	4,69	4,65	4,60	4,55	4,75	4,66	0,35	20	120
A-63101103	4,86	4,57	4,71	4,57	5,00	4,57	4,60	4,43	5,00	4,71	4,86	4,72	0,37	7	127
2 Curso	**4,48**	**4,41**	**4,43**	**4,46**	**4,43**	**4,46**	**4,42**	**4,39**	**4,43**	**4,45**	**4,44**	**4,43**	**1,00**	**276**	**857**
A-67102223	3,78	3,74	3,67	3,63	3,54	3,63	3,70	3,69	3,74	3,72	3,67	3,68	1,44	54	80
A-63101108	4,41	4,46	4,68	4,64	4,78	4,79	4,87	4,51	4,62	4,72	4,70	4,62	0,51	37	66
A-67102207	4,90	4,83	4,83	4,83	4,83	4,90	4,87	4,83	4,87	4,83	4,87	4,86	0,32	30	72
A-63102201	4,25	4,00	4,25	4,00	3,75	4,00	4,00	4,00	3,75	4,00	4,00	3,98	1,46	4	117
A-63102202	4,13	4,25	3,88	4,44	4,25	4,31	4,20	3,94	4,19	4,00	3,94	4,11	0,88	16	77
A-63102203	4,71	4,67	4,57	4,81	4,76	4,76	4,68	4,76	4,67	4,71	4,76	4,72	0,90	21	73
A-63102204	4,91	4,55	4,91	4,55	4,64	4,64	4,60	4,73	4,73	4,91	4,73	4,71	0,28	11	82
A-67102205	4,67	4,25	4,00	4,25	4,00	4,00	4,27	3,92	4,36	4,08	3,83	4,10	1,55	12	77
A-67102208	4,85	4,79	4,64	4,64	4,86	4,79	4,64	4,79	4,86	4,71	4,93	4,77	0,34	14	68
A-67102213	4,57	4,43	4,63	4,63	4,46	4,51	4,29	4,40	4,24	4,49	4,57	4,48	0,75	35	76
A-67102212	4,86	4,79	4,81	4,83	4,86	4,81	4,82	4,81	4,81	4,81	4,81	4,82	0,64	42	69
3 Curso	**4,64**	**4,54**	**4,62**	**4,59**	**4,63**	**4,65**	**4,54**	**4,50**	**4,49**	**4,60**	**4,53**	**4,57**	**0,78**	**158**	**668**
A-67103221	4,75	4,50	5,00	5,00	5,00	5,00	3,00	4,75	4,50	5,00	5,00	4,80	0,01	4	48
A-67103219	4,75	4,88	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,63	4,88	4,88	4,88	4,89	0,16	8	69
A-63101102	4,65	4,57	4,64	4,52	4,69	4,65	4,44	4,54	4,54	4,60	4,61	4,59	0,50	54	81
A-67103209	4,78	4,89	4,89	4,67	4,78	4,78	4,33	4,56	4,56	4,67	4,67	4,69	0,49	9	62
A-67103214	3,57	3,21	3,29	3,86	3,50	3,64	3,14	3,36	3,57	3,92	3,07	3,47	1,52	14	78
A-67103217	4,44	4,00	4,67	4,11	4,22	4,67	5,00	3,89	4,00	4,00	4,00	4,21	0,96	9	71
A-67103224	SV	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	3,00	5,00	3,00	4,00	4,20	SV	1	73
A-67103225	4,83	4,70	4,73	4,73	4,77	4,77	4,79	4,73	4,63	4,70	4,77	4,73	0,79	30	72
A-67103215	4,93	4,89	4,81	4,89	4,85	4,81	4,80	4,89	4,67	4,89	4,78	4,84	0,34	27	60
A-67103211	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	0,00	2	54
4 Curso	**4,84**	**4,75**	**4,85**	**4,75**	**4,79**	**4,81**	**4,69**	**4,74**	**4,73**	**4,75**	**4,71**	**4,76**	**0,51**	**99**	**279**
A-13104305	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	0,00	2	2
A-67104206	4,89	4,68	4,79	4,84	4,84	4,84	4,76	4,74	4,63	4,68	4,47	4,75	0,61	19	55
A-67104210	5,00	5,00	5,00	5,00	3,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,64	SV	1	40
A-67104216	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	0,00	14	46
A-67104220	4,31	4,53	4,59	4,12	4,29	4,47	4,12	4,24	4,24	4,35	4,47	4,34	0,79	17	50
A-67104301	5,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	3,91	SV	1	25
A-67104302	5,00	4,88	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,75	4,88	4,88	4,88	4,93	0,14	8	17
A-67104222	4,92	4,76	4,92	4,86	4,92	4,86	4,82	4,86	4,89	4,84	4,78	4,86	0,29	37	44
5 Curso	**4,00**	**2,50**	**1,50**	**4,00**	**4,00**	**4,50**	**4,00**	**3,50**	**3,50**	**4,00**	**4,00**	**3,58**	**0,17**	**2**	**37**
A-63104226	4,00	2,50	1,50	4,00	4,00	4,50	4,00	3,50	3,50	4,00	4,00	3,58	0,17	2	37

Otras encuestas de satisfacción de los Grupos de Interés

- **Alcance de encuestas realizadas a los distintos Grupos de Interés**

Encuesta	Grupo de Interés
S.01 Satisfacción GLOBAL del Estudiante con el Título	**Alumnos**
IT1 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente en la web de los títulos y otros medios de difusión	
IT2 La distribución de horarios (asignaturas, exámenes,…)	
IT3 Los procedimientos administrativos que hayas realizado (matrícula, reconocimiento de créditos, prácticas en empresa, movilidad, orie	
IT4 El procedimiento para presentar quejas, sugerencias y reclamaciones	
IT5 Los resultados académicos que has alcanzado	
IT6 La distribución temporal y la coordinación de contenidos entre asignaturas a lo largo del título	
IT7 La distribución entre contenidos de teoría y de prácticas en el título	
IT8 La atención por parte de los responsables académicos del título (coordinadores de curso, coordinador/a del título, equipo directivo de	
IT9 La aulas de teoría y los espacios para prácticas (seminarios, laboratorios, aulas de informática..,)	
IT10 Las actividades de orientación para el empleo y salidas profesionales	
IT11 Mi satisfacción general, una vez terminado el título es (1=muy baja, 5=muy alta)	
S.02 Satisfacción GLOBAL del PDI con el Título. Parte I	**PDI**
IT1 La distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título	
IT2 La distribución en el plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos del estudiante	
IT3 El tamaño de los grupos	
IT4 La distribución de turnos y los horarios	
IT5 La coordinación en el título (contenidos, cargas de trabajo de los estudiantes, entrega de actividades, evaluaciones etc.)	
IT6 Los conocimientos previos de los estudiantes para afrontar la materia	
IT7 Nivel de asistencia a clase de los estudiantes	
IT8 La orientación y el apoyo ofrecido a los estudiantes	
IT9 Los resultados académicos logrados por los estudiantes (objetivos y competencias alcanzadas)	
IT10 La oferta y el desarrollo de los programas de movilidad	
IT11 La oferta y el desarrollo de las prácticas externas	
S.02b Satisfacción GLOBAL del PDI con el Título. Parte II	**PDI**
IT1 Las aulas para el desarrollo de la docencia teórica	
IT2 Los espacios para docencia práctica (seminarios, laboratorios, aulas TIC,…)	

IT3 La gestión de los procedimientos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, matriculación, actas.,…)
IT4 La atención del personal de administración y servicios que tiene relación con el título (ARATIES, Departamentos, Centros, Relaciones I
IT5 La gestión desarrollada por los agentes responsables del título (Coordinador/a, Comisiones, Equipo Decanal,..)
IT6 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente en la web y otros medios de difusión del título
IT7 El procedimiento para presentar quejas y sugerencias
IT8 Mis expectativas antes de impartir docencia en el presente curso en el título era (1=muy bajas, 5=muy altas)
IT9 Mi satisfacción general, una vez terminado el presente curso es (1=muy baja, 5=muy alta)

S.04 Satisfacción GLOBAL del PTGAS con el Título — **PTGAS**

IT1 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente en la web de los títulos y otros medios de difusión (Todos)
IT2 El procedimiento para presentar quejas y sugerencias (Todos)
IT3 La comunicación y relaciones que se mantiene con los estudiantes o el PDI (Todos)
IT4 Los sistemas de acogida para los estudiantes al acceder a la UAL (sólo ARATIES)
IT5 La información y gestión de los procedimientos administrativos que realizan los estudiantes en ARATIES (sólo ARATIES)
IT6 La información y gestión de la oferta de programas de movilidad para los estudiantes (sólo RR.II.)
IT7 La información y gestión de la oferta de prácticas en empresa para los estudiantes (sólo SUE)
IT8 La orientación profesional y la información sobre inserción laboral para los estudiantes (sólo SUE)
IT9 Las aulas y su equipamiento para el desarrollo de la docencia teórica (sólo conserjerías)
IT10 Los espacios (seminarios, laboratorios, aulas TIC; …) y equipamiento así como el tamaño de los grupos de prácticas (sólo apoyos adm
IT11 En general, mi satisfacción GLOBAL con la calidad de los títulos de la UAL (todos)

S.05 Satisfacción con la MOVILIDAD Alumnos Entrantes — **Alumnos Entrantes**

IT1 The UAL Academic Coordinator's work
IT2 The relationship between your Home Coordinator and your Coordinator at the UAL
IT3 The work made by the UAL International Office
IT4 The reception, attention and support received from the UAL
IT5 Your Home Coordinator's work
IT6 The academic results that I've achieved at the UAL
IT7 My expectations before coming to the UAL were (1=very low, 5=very high)
IT8 My general satistaction, after concluding my stay at the UAL, is (1=very low, 5=very high)
IT9 I will recommend the UAL to other students at my home University (1=not at all, 5= a lot)

S.06 Satisfacción con la MOVILIDAD Alumnos Salientes — **Alumnos Salientes**

IT1 La labor del tutor académico de la UAL
IT2 La coordinación entre el tutor de la UAL y el de la universidad de destino
IT3 Las gestiones realizadas desde el Servicio de Relaciones Internacionales de la UAL
IT4 La recepción, atención y facilidades en la universidad de destino
IT5 La gestión de los trámites y facilidades en la universidad de destino
IT6 La labor del tutor académico en la universidad de destino
IT7 Los resultados académicos que he obtenido en la universidad de destino
IT8 Mis expectativas antes de salir hacia la universidad de destino eran (1=muy bajas, 5=muy altas)
IT9 Mi satisfacción general, una vez he regresado a la UAL, es (1=muy baja, 5=muy alta)
IT10 Recomiendo la universidad de destino a otros estudiantes de movilidad la UAL (1=nada, 5=mucho)

S.07 Satisfacción con la MOVILIDAD Tutores Internos — **Tutor Movilidad**

IT1 El volumen de trabajo de la tutela y el asesoramiento a los estudiantes
IT2 Los reconocimientos y el apoyo de la UAL a la labor de tutela en movilidad
IT3 Las gestiones y el apoyo del Servicio de Relaciones Internacionales a los estudiantes
IT4 La coordinación con los tutores de las otras universidades
IT5 Los resultados académicos de los estudiantes de la UAL que han salido a otras universidades
IT6 Los resultados académicos de los estudiantes de otras universidades que han venido a la UAL
IT7 Mi satisfacción general con los procesos de movilidad de estudiantes

S.08 Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Estudiantes. Parte I — **Alumnos**

IT1 El proceso de selección y asignación de los puestos de prácticas
IT2 La variedad de organizaciones/entidades/empresas disponibles para realizar prácticas
IT3 La duración del periodo de prácticas y su ubicación temporal (en el primer o segundo cuatrimestre)
IT4 Mi satisfacción general, una vez terminadas las prácticas, con la gestión es (1=muy baja, 5=muy alta)
IT5 La información previa sobre la organización/entidad/empresa y sobre el puesto que se va a ocupar
IT6 El trato recibido en la organización/entidad/empresa, incluyendo la acogida y los compañeros
IT7 Las instalaciones/lugar de trabajo y los recursos disponibles para desarrollar las prácticas en la organización/entidad/centro
IT8 la disposición de los trabajadores de la organización/entidad/empresa para prestarme apoyo y ayuda con las tareas
IT9 El cumplimiento del horario y las tareas previamente establecidos
IT10 La integración (se han tenido en cuenta mis opiniones, escuchando mis ideas y dándome oportunidades para defender mis argumen
IT11 Las tareas realizadas han sido variadas, se han desarrollado según lo previamente establecido y se adecuan a la titulación de estudio

S.08b Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Estudiantes. Parte II — **Alumnos**

IT1 Mis expectativas con las prácticas en la organización/entidad/empresa antes de realizarlas eran (1=muy bajas, 5=muy altas)
IT2 Mi satisfacción general, una vez terminadas las prácticas, con la organización/entidad/empresa es (1=muy baja, 5=muy alta)
IT3 Recomiendo a otros compañeros la organización/entidad/empresa para realizar las prácticas (1=nada, 5=mucho)
IT4 La exposición previa de los objetivos y los criterios de evaluación de las prácticas
IT5 La disponibilidad para resolver dudas y atender consultas durante el desarrollo de las prácticas y la orientación para la elaboración de
IT6 El seguimiento del trabajo durante el desarrollo de las prácticas y la orientación para la elaboración de documentos (plan de prácticas
IT7 Mi satisfacción general, una vez terminadas las prácticas, con la labor del /la tutor/a académico/a de la UAL es (1=muy baja, 5=muy al
IT8 La información proporcionada sobre el funcionamiento de la organización/entidad/empresa y la organización de mis tareas por parte
IT9 La guía, supervisión e interés mostrado durante el desarrollo de mis tareas por parte del tutor externo
IT10 La coordinación con el tutor académico de la UAL
IT11 Mi satisfacción general, una vez terminadas las prácticas, con la labor del/la tutor/a externo/a es (1=muy baja, 5=muy alta)

S.10 Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Tutor Académico — **Tutor Académico**

IT1 El proceso de selección y asignación de los puestos de prácticas
IT2 La duración del periodo de prácticas
IT3 La información y apoyo proporcionado por la UAL para el cumplimiento adecuado de mis funciones
IT4 Las competencias y conocimientos que poseen los estudiantes para desarrollar las prácticas
IT5 Los medios, recursos e infraestructuras puestos a disposición para la tutela del estudiante
IT6 La coordinación con el tutor externo de la organización/entidad/empresa
IT7 La labor realizada por el estudiante durante las prácticas
IT8 La satisfacción general, con el programa de prácticas es (1=muy baja, 5=muy alta)

S.11 Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Tutor Externo — **Tutor Externo**

IT1 El proceso de selección y asignación de los puestos de prácticas
IT2 La duración del periodo de prácticas
IT3 La accesibilidad de la UAL para ofrecer información y apoyo para el cumplimiento adecuado de mis funciones
IT4 Las capacidades y conocimientos que poseen los estudiantes
IT5 La sistemática que he seguido para transmitir la información al estudiante sobre el puesto que va a ocupar en la organización/entidad
IT6 La supervisión que he realizado durante el desarrollo de las prácticas
IT7 Los medios, recursos e infraestructuras puestos a disposición del estudiante
IT8 La coordinación con el tutor académico de la UAL
IT9 La labor realizada por el estudiante durante las prácticas
IT10 La satisfacción general, una vez terminadas las prácticas, con mi labor de tutoría es (1=muy baja, 5=muy alta)
IT11 La satisfacción general con el programa de prácticas es (1=muy baja, 5=muy alta)

S.12 Satisfacción con los TITULADOS DE LA UAL Empleadores — **Empleadores**

IT1 La preparación y el nivel demostrados en la organización/empresa/entidad
IT2 Los conocimientos teóricos que poseen
IT3 Los conocimientos prácticos que poseen
IT4 Las habilidades instrumentales (conocimiento de idiomas, manejo de herramientas informáticas, trabajo en grupo,…)
IT5 Adecuación de la formación de los egresados a las exigencias del puesto en la organización/empresa/entidad
IT6 Sólo si desde la entidad/empresa, junto con la UAL, se ha ofertado MICROCREDENCIAL o Curso como Título Propio. Satisfacción gener

S.13 Satisfacción con la FORMACIÓN RECIBIDA Egresados — **Egresados 2 años**

IT1 Mis expectativas laborales se han visto cumplidas
IT2 Lo aprendido en el título se adecúa a las demandas del mercado de trabajo
IT3 El título me ha ofrecido una enseñanza de calidad
IT4 Las habilidades y competencias adquiridas con el título son de utilidad en el desempeño de mi trabajo
IT5 Los contenidos teóricos y prácticos del título son de utilidad en el desempeño de mi trabajo
IT6 El título contibuye a mi desarrollo profesional
IT7 Mi trabajo actual está relacionado con el título cursado
IT8 El título es de utilidad para la búsqueda de empleo
IT9 Creo que en los próximos meses obtendré un empleo relacionado con el título cursado

S.14 Satisfacción con la TUTORÍA del Trabajo Fin de Carrera — **Alumnos TFG/TFM**

IT1 La accesibilidad y claridad de la información ofrecida en la Web de la Universidad acerca del procedimiento de elaboración, defensa y
IT2 La accesibilidad y disponiblidad del tutor/a, personalmente o respondiendo a llamadas / mensajes /emails.
IT3 La tarea del tutor/a: guiando acerca de la elección de tema, metodologías de trabajo, organización de tareas, control de tiempos, aná
IT4 La organización y seguimiento del trabajo por parte del tutor/a, controlando tiempos y tareas y si fuese necesario reorganizando.
IT5 El respaldo, la implicación y la ayuda ofrecida por el tutor/a.
IT6 En general, con la labor del tutor/a.
IT7 La facilidad para encontrar tema para el TFG/TFM y el interés del mismo.
IT8 Compara el esfuerzo que has realizado para superar el TFG/TFM con el que has realizado para superar otras asignaturas con el mismo
IT9 La aplicación realizada en el TFG/TFM de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a lo largo del Grado/Máster.
IT10 La utilidad para la vida profesional de las habilidades y conocimientos adquiridos realizando el TFG/TFM.
IT11 Los sistemas y criterios de evaluación que se aplicarán al TFG/TFM.

S.15 Satisfacción con la ACOGIDA y ORIENTACIÓN — **Alumnos nuevo ingreso**

IT1 La utilidad de la información sobre el Plan de Estudios en la Web (Perfil de Ingreso, Estructura, Guías Docentes de las asignaturas, Prá
IT2 Las actividades de acogida en la UAL (La Jornada de Bienvenida, las Charlas de inicio del Curso,…)
IT3 Las actividades de orientación académica (Las Tutorías de Titulación, Las Tutorías del profesorado,…)
IT4 La información que te han proporcionado sobre los calendarios y los horarios (períodos de clase, períodos de exámenes, plazos de pra
IT5 La información sobe las Asociaciones de Estudiantes y la Delegación de Estudiantes
IT6 La información sobre las actividades de extensión cultural, de idiomas, deportivas…

S.16 Satisfacción con la ENSEÑANZA VIRTUAL Alumnos — **Alumnos**

IT1 El acceso a la plataforma de enseñanza virtual con cualquier navegador web.
IT2 La claridad, estructura y disposición de los contenidos en la plataforma.
IT3 Los recursos que ha puesto a disposición de los estudiantes el/la profesor/a en la plataforma.
IT4 Las herramientas para trabajo individual y en grupo disponibles.
IT5 El soporte para la comunicación e interacción en foros y chats de la asignatura.
IT6 El sistema de avisos y notificaciones a los estudiantes.
IT7 La aplicación para evaluación de la asignatura.
IT8 Tu satisfacción global con la plataforma y contenidos de la asignatura.

- **Detalle de los resultados de encuestas realizadas a los distintos Grupos de Interés**

CódMEC	IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6	IT7	IT8	IT9	IT10	IT11	$\bar{x}$	σ	n	N
Encuesta S.01	3,7	3,1	3,8	3,2	3,7	2,8	2,9	3,4	3,6	2,7	3,3	3,3	1,0	2653	7861
CEN-04008081	3,6	3,4	3,9	3,4	3,5	2,9	2,9	3,2	3,9	2,8	3,2	3,3	1,0	455	1145
MEC-2501723	3,8	3,7	4,0	3,6	3,6	3,0	3,0	3,3	3,9	2,9	3,4	**3,5**	0,8	**69**	177

Encuesta S.02	4,2	4,2	4,0	4,1	4,2	3,7	3,8	4,4	4,1	4,3	4,4	4,1	0,8	2068	3824
CEN-04008081	4,2	4,1	4,2	4,2	4,3	3,8	3,6	4,3	4,1	4,3	4,4	4,1	0,7	432	862
MEC-2501723	4,3	4,1	4,2	4,3	4,3	3,6	3,6	4,3	4,0	4,3	4,3	**4,1**	0,7	**67**	136
Encuesta S.02b	4,3	4,3	4,4	4,5	4,4	4,4	4,5	4,3	4,2			4,2	0,7	2068	3824
CEN-04008081	4,3	4,5	4,5	4,5	4,5	4,4	4,5	4,2	4,3			4,2	0,7	432	862
MEC-2501723	4,4	4,5	4,6	4,6	4,5	4,5	4,5	4,2	4,2			**4,2**	0,6	**67**	136
Encuesta S.04	4,4	4,3	4,2	4,4	4,5	3,9	4,3	4,1	4,1	3,6	4,0	4,0	0,7	55	217
CEN-GyM	4,4	4,3	4,2	4,4	4,5	3,9	4,3	4,1	4,1	3,6	4,0	4,0	0,7	54	217
MEC-GyM	4,4	4,3	4,2	4,4	4,5	3,9	4,3	4,1	4,1	3,6	4,0	**4,0**	0,7	**54**	217
Encuesta S.05	4,5	4,0	4,4	4,4	4,2	4,0	4,0	4,4	4,6			4,3	0,6	338	706
CEN-04008081	4,4	4,0	4,4	4,7	4,5	3,8	3,8	4,4	4,6			4,3	0,7	49	89
MEC-2501723	4,4	4,0	4,3	4,8	4,3	3,6	3,8	4,0	4,3			**4,1**	0,9	**9**	20
Encuesta S.06	4,1	4,0	4,4	3,8	3,7	3,8	4,1	3,9	4,1	4,2		4,0	0,7	384	706
CEN-04008081	4,2	4,0	4,4	3,7	3,6	3,7	3,9	4,0	4,0	4,2		4,0	0,8	94	175
MEC-2501723	4,0	3,8	4,4	3,5	3,3	3,5	4,1	4,0	4,2	4,2		**3,9**	0,7	**21**	37
Encuesta S.07	3,5	3,1	4,1	3,7	4,1	3,8	3,8					3,7	0,7	140	241
CEN-04008081	3,0	2,7	4,0	3,4	4,1	3,0	3,4					3,4	0,6	43	82
MEC-2501723	3,0	2,9	4,1	3,6	4,1	3,5	3,3					**3,5**	0,9	**8**	16
Encuesta S.08	4,4	3,8	3,9	4,2	3,9	4,6	4,4	4,6	4,6	4,5	4,3	4,3	0,8	1171	2579
CEN-04008081	4,4	3,7	4,1	3,9	3,4	4,3	3,9	4,3	4,3	4,0	3,8	4,0	0,9	171	299
MEC-2501723	4,3	3,5	3,9	3,8	3,3	4,2	3,9	4,2	4,3	3,8	3,6	**3,9**	0,9	**41**	78
Encuesta S.08b	4,4	4,4	4,3	4,2	4,4	4,2	4,2	4,3	4,3		4,4	4,3	0,8	1171	2579
CEN-04008081	4,1	3,7	3,7	3,8	4,0	3,8	4,0	4,0	4,0		3,8	3,9	1,0	171	299
MEC-2501723	4,0	3,7	3,6	3,7	4,0	3,7	4,0	3,9	3,7		3,6	**3,8**	1,0	**41**	78
Encuesta S.10	4,6	4,7	4,5	4,4	4,5	4,4	4,6	4,5				4,5	0,6	808	2013
CEN-04008081	4,4	4,6	4,3	3,7	4,1	4,3	4,3	4,2				4,2	0,6	143	294
MEC-2501723	4,3	4,5	4,1	3,5	3,9	4,1	4,1	4,1				**4,1**	0,5	**49**	78
Encuesta S.11	4,6	4,3	4,4	4,3	4,6	4,6	4,6	4,0	4,7	4,6	4,5	4,4	0,6	568	928
CEN-04008081	4,6	4,4	4,8	4,5	4,8	4,7	4,8	4,5	4,8	4,8	4,7	4,6	0,6	84	141
MEC-2501723	4,8	4,7	4,7	4,5	4,7	4,8	4,8	4,8	4,9	4,9	4,7	**4,8**	0,4	**15**	28
Encuesta S.12	4,2	4,2	3,8	4,1	4,1	4,2						4,1	0,6	211	424
CEN-04008081	4,1	4,0	3,7	4,0	4,2	4,3						4,0	0,5	60	98
MEC-2501723	4,4	3,6	3,7	4,1	4,4	4,2						**4,1**	0,5	**11**	17
Encuesta S.13	3,2	3,0	3,6	3,3	3,2	3,9	3,5	3,6	3,3			3,4	1,1	1081	2556
CEN-04008081	3,4	2,8	3,4	2,9	2,8	3,7	3,5	3,8	3,6			3,4	1,0	164	319
MEC-2501723	3,4	2,6	3,1	2,8	2,7	3,7	3,8	4,0	3,9			**3,4**	1,0	**34**	50
Encuesta S.14	4,0	4,3	4,2	4,2	4,4	4,3	4,2	3,0	3,7	3,7	3,8	4,0	1,0	1940	4072
CEN-04008081	4,0	4,3	4,2	4,1	4,2	4,3	4,1	3,3	3,7	3,5	3,7	3,9	1,0	303	544
MEC-2501723	4,2	4,5	4,2	4,1	4,3	4,4	4,2	3,3	3,6	3,5	3,9	**4,0**	0,7	**48**	74
Encuesta S.15	3,7	3,5	3,6	3,8	3,0	3,3						3,5	1,0	1740	4248
CEN-04008081	3,8	3,1	3,6	4,1	3,2	3,3						3,6	1,0	259	651
MEC-2501723	4,0	3,1	3,7	4,2	3,3	3,5						**3,8**	1,0	**28**	71
Encuesta S.16	4,0	3,8	3,7	3,6	3,7	3,1	3,6	3,5				3,6	1,0	2425	6327
CEN-04008081	3,9	3,6	3,8	3,5	3,6	3,0	3,4	3,5				3,5	1,2	411	972
MEC-2501723	3,5	3,4	3,7	3,2	3,4	2,4	3,2	3,2				**3,3**	1,2	**59**	118